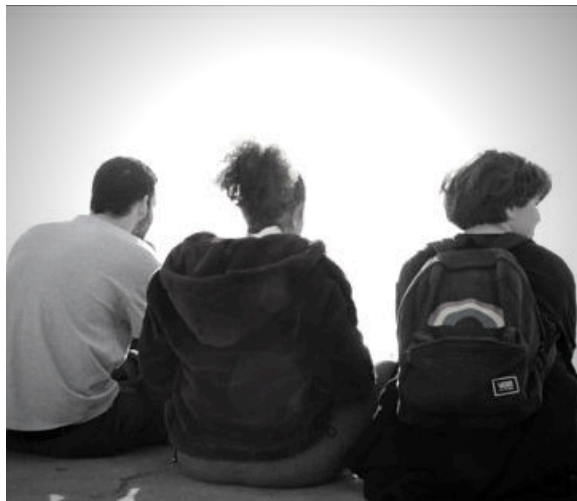




# JORNADA

# BONES



# PRACTIQUES

## EL FUTUR DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT EN L'ESCENARI POST-COVID

25 NOVEMBRE DE 2021 | VALLSGENERA

Amb el suport i la col·laboració de



Generalitat de Catalunya  
Departament de Benestar Social i Família  
Direcció General de Joventut



PROFESSIONALS  
DE JOVENTUT

## **Desembre 2021**

**Recurs elaborat per:** Associació Catalana de Professionals de Joventut (ACPJ),  
amb la col·laboració de Paeria Lleida, Cornellà Jove i SalutMental Catalunya.

## 1. Introducció

La Plataforma de Bones Pràctiques en l'Àmbit de la Joventut va néixer l'any 2013 amb l'objectiu de recollir, difondre i promoure coneixement dels i les professionals de joventut. És un projecte col·laboratiu que busca establir-se com un punt de trobada - tant presencialment com virtualment - entre els i les professionals de joventut i com una eina a l'abast de tothom que permet l'intercanvi, l'enfortiment i la millora de projectes en l'àmbit de la joventut arreu del territori.

Començant amb 13 projectes, aquest any hem arribat als 32. Dins la plataforma, trobareu projectes de tota Catalunya, de temàtiques diverses: l'arrelament, la inclusió, la salut, l'ocupació, la mobilitat, la creació i l'expressió artística o l'oci. Aquest any, hem realitzat la sisena crida, on hem escollit dos nous projectes que presentem en aquest recurs: Crea2 i Nits Insòmia.

Aquest any, ens vam reunir a Valls, fidels a la nostra decisió promoure la descentralització i les trobades per tot el territori dels i les professionals de joventut. Aquest recurs dóna continuïtat al treball del projecte, recollint la informació de les jornades realitzades l'any 2021; després d'una aturada de gairebé dos anys a causa de les condicions epidemiològiques. Condicions que han suposat un repte per a tot el col·lectiu de treballadores i professionals en l'àmbit de la joventut. Inegablement, el col·lectiu de les joves ha estat un dels més afectats per la pandèmia. Les conseqüències, encara per veure en tota la seva complexitat, són multidimensionals i han marcat el desenvolupament de les joves

Durant les jornades vam preguntar-nos qüestions clau pel futur dels projectes i del treball amb el jovent, com ara: Com podem crear espais que potencien el talent jove a la vegada que els professionalitzen? Com – i quan – escoltem a les joves i fem front a les seves preocupacions? En definitiva, com continuem fent front als impactes de la pandèmia en relació al futur de les joves?

En aquest recurs trobareu les respostes a les reflexions que es van presentar. Sigueu també benvinguts i benvingudes a continuar participant-hi utilitzant la [plataforma](#) i presentant-vos a les properes [crides](#) per a mostrar tota la feina, l'impacte i els èxits aconseguits.

## 2. Projectes presentats durant la jornada

En aquesta secció, trobareu la informació destacada - i reduïda - dels tres projectes presentats durant les jornades de Bones Pràctiques. Si necessiteu més informació, sou benvingudes a posar-vos en contacte amb les referents dels diferents projectes.

### 2.1. Crea2, Departament de Joventut de la Paeria Lleida (Lleida)

#### **Descripció**

El Crea2 és un projecte que consta d'una formació de 25 hores a càrrec d'un enginyer industrial de producte a joves de 18 a 35 anys, artistes o artesans, que volen crear productes amb l'objectiu de comercialitzar-los. Des del principi, el departament de joventut de l'Ajuntament de Lleida es posa en contacte amb empreses i institucions que volen donar suport al projecte com a clients potencials dels productes resultants.

Es tracta d'un projecte que es realitza bianualment i en cada edició, es fa especial èmfasi en el fet que els productes tinguin connexió en una realitat concreta del territori en el qual viuen, per exemple, la boira, l'aplec del caragol o les oliveres i la producció d'oli d'oliva.

#### **Entitat i problema que busca resoldre**

El Crea2 sorgeix de la iniciativa del departament de Joventut de l'Ajuntament de Lleida. Dins de les tres línies d'acció i prioritats de la institució (participació juvenil, lleure i creació i emancipació), el projecte de Crea2 neix com un treball de suport a l'emprenedoria, juntament amb el Mercat de les Idees, formacions específiques i la dotació d'un espai de Co-working per a les joves de la ciutat de Lleida i els seus voltants.

Després de la creixent demanda i necessitat de donar resposta a una gran quantitat de joves artesans amb talent que participen en el mercat de les idees, el departament de Joventut comença a planificar la realització de formacions específiques per a artistes i artesans. Això els porta a establir contacte amb el Centre d'Artesania de Catalunya, qui els posa en contacte amb Guillem Ferran, la persona a càrrec de les formacions. En aquesta col·laboració, donant especial rellevància als oficis singulars, neix el Crea2.

## **Funcionament, estructura i processos interns**

El procés del projecte comença amb la redacció de les bases, així com el disseny de la cartelleria, l'organització de xerrades i la difusió del projecte. Paral·lelament, es realitza el contacte amb empreses i institucions qui agafaran el rol de compradors potencials dels productes elaborats durant la formació.

En una segona fase, rebem les sol·licituds de les joves. Es valora la seva experiència prèvia i el seu recorregut a través del portfolio que presenten per a fer la seva posterior selecció. Com que les formacions són professionalitzadores, es demana que els participants tinguin una formació i coneixements previs per tal de poder gaudir al màxim de la formació.

En una tercera fase, s'inicia el curs, on també coneixen els clients potencials i es fan demandes concretes dels productes que hauran de realitzar en les següents sessions. També es realitza una mica de treball de camp, és a dir, per exemple es fan excursions amb les joves perquè coneguin millor les necessitats o els contextos propis en els quals es vendran aquests productes. A partir d'aquesta primera sessió, es realitzen les sessions posteriors, les quals són totes de 5h cada 15 dies i són combinades amb treball a classe i a casa i amb tutories individuals segons les necessitats de cada participant.

Finalment, es realitza una presentació dels productes a les empreses i es permet l'establiment de contactes entre les joves i les empreses. Fins aleshores, s'ha treballat amb el departament de cultura i d'alcaldia de l'Ajuntament de Lleida, Turisme de Lleida, la Seu Vella, la Diputació de Lleida, l'Institut d'Estudis Ilerdencs, Ara Lleida, l'UdL la Fundació Sorigué, el FECOLL i colles de l'aplec del Caragol, diferents empreses d'oli d'oliva, com el DOP de les Garrigues, el Clúster Oli Oliva Catalunya, el Centre d'interpretació d'oli de Catalunya, el Museu de l'oli i les cooperatives d'oli de la zona.

## **Resultats**

La participació ha sigut tot un èxit, augmentant el nombre de participants en cada edició. Iniciant el projecte amb 10 participants, es va ampliar a 17 en la segona edició, 19 a la tercera i 20 a la quarta. Això demostra l'interès de les joves, així com la consolidació del projecte dins la ciutat i entre la població artística i creadora.

## **Punts forts i punts febles**

Els punts forts són especialment la innovació i la vinculació d'un projecte que té l'emprenedoria per a un col·lectiu molt específic, els i les artesanes. A més, reivindica l'art i la figura dels creadors al municipi, sempre posant al centre les necessitats i la connexió amb les realitats del territori.

Els punts febles són sobretot la manca d'acompanyament posterior als joves creadors per tal de mantenir les vendes o ampliar-les així com la limitació del territori en el qual refereix a necessitats de productes, el que implica haver de tornar a treballar amb clients previs que poden no tenir necessitats noves de productes.

Vols saber més sobre aquest projecte? Tens més informació [aquí](#).

## 2.2. Nits Insòmnia, Cornellà Jove (Cornellà de Llobregat)

### Descripció

El Nits Insòmnia és un projecte d'oci alternatiu nocturn adreçat a joves d'entre 16 i 35 anys de la ciutat de Cornellà de Llobregat i municipis adjacents. Totalment gratuït, el projecte ofereix la possibilitat de gaudir d'un oci diferent del tradicional creat dels joves pels joves. Anualment, el Nits Insòmnia realitza al voltant de 30 activitats distribuïdes en tres programacions d'oci alternatiu i participatiu durant els caps de setmana de primavera, estiu i tardor. Les activitats que proposen combinen l'oci amb diferents temàtiques, com ara, l'educació en sexualitat i afectivitat, tallers, esports, arts, cultures del món i/o jocs de taula.

Inicialment suggerit per l'administració pública, el Nits Insòmnia està a poc a poc derivant en un projecte apropiat pels joves i dirigit a joves, on la figura d'aquests és clau en la planificació i execució de les activitats proposades, posant els interessos dels i les joves al centre.

### Entitat i problema que busca resoldre

El projecte Nits Insòmnia sorgeix fa 15 anys de la confluència de diferents elements. Primer, la manca de propostes d'oci descrites dins del Pla Local de Joventut de Cornellà de Llobregat i segon, la inquietud del departament de joventut per incidir en l'oci del jovent de la ciutat sense penalitzar l'oci nocturn existent, però buscant oferir altres alternatives fora dels circuits establerts. A més, en paral·lel, hi ha la participació de diferents membres de l'equip tècnic (2 tècniques de joventut, 1 monitora d'esplai i 1 jove vinculat a l'equipament juvenil) en el curs Abierto Hasta el Amanecer que finalitzava amb l'organització d'un projecte pilot que respongués a aquesta mancança d'oci nocturn alternatiu a la ciutat.

D'aquí, s'elabora una primera prova que busca crear una alternativa d'oci nocturn saludable durant els caps de setmana, mentre es promou la participació juvenil, optimitzar l'ús d'espais existents de la ciutat i consolidar un programa de ciutat.

## **Funcionament, estructura i processos interns**

El projecte incorpora tres tipus d'agents clau en la seva formulació, implementació i consecució. Primer, el Departament de Joventut ofereix un equip tècnic propi amb una persona en concret de l'equip que s'encarrega de coordinar d'aquest projecte, actualment liderat per Alberto Puente. Segon, el col·lectiu d'agents insòmnia, persones joves implicades després d'haver participat també en el Curs de Dinamització Jove que conclou amb l'organització d'una activitat en el Nits Insòmnia. Tercer, la col·laboració amb altres departaments de l'ajuntament i entitats que ajuden en la seva organització i cessió d'espais, com ara el Departament d'Esports, de Medi Ambient, d'Acció Ciutadana o el Club Sanfeliu-Sant Ildefons, entre d'altres.

El seu funcionament es troba organitzat al voltant de quatre fases. Primer, hi ha una recollida de propostes on participen els agents insòmnia amb l'equip tècnic del projecte, s'analitzen les enquestes realitzades a les joves durant les edicions prèvies del Nits Insòmnia i s'entra en contacte amb altres departaments de l'Ajuntament i d'entitats del municipi per identificar possibles col·laboracions. Segon, l'equip tècnic i els agents Insòmnia s'encarreguen de la planificació del programa, amb la calendarització i repartiment de responsabilitats en les diferents nits. Tercer, es realitzen i s'executen les activitats, mitjançant la contractació o col·laboració amb talleristes, els agents insòmnia o personal d'altres departaments. I finalment, s'avalua a través d'enquestes de les persones participants i talleristes i fitxes de valoració de l'equip tècnic i els agents d'Insòmnia.

## **Resultats**

Ara per ara, podem afirmar que el projecte de Nits Insòmnia és un projecte establert en la ciutat. Tot i això, actualment està experimentant diferents reptes.

Primer, s'està observant una reducció en la participació en les diferents activitats. El 2017, en la desena edició, es va arribar a 444 participants en les activitats de primavera, estiu i tardor; baixant a 414 participants el 2018 i 347 el 2019. Aquest any, amb la nova versió híbrida, amb unes primeres activitats virtuals degudes a la situació sanitària i ja una presencialitat a l'estiu i la tardor, s'ha arribat a 300 participants, tot i que moltes activitats esportives encara no s'han pogut dur a terme i explicaria aquest menor nombre de participants. De forma més notable, en les activitats de tardor es va comptar amb 210 participants, més que en les edicions passades, mostrant com hi ha un interès a retornar a aquesta mena d'activitats un cop s'ha finalitzat amb els confinaments, tocs de queda o limitacions existents.

En l'àmbit pressupostari, s'ha augmentat notablement, mostrant el compromís dels diferents finançadors amb el projecte. De 3.600 € el 2018, es va augmentar a

7.500€ el 2019. Actualment, tant en 2021 com en 2022 tenen un pressupost equilibrat a voltant de 10.000€, el qual permet continuar amb el mandat del projecte.

### **Punts forts i punts febles**

Algun dels punts forts del projecte és especialment la creixent apropiació per part de les joves, a través de la participació juvenil i els agents d'Insòmnia, els quals permeten tenir una programació sempre al dia dels interessos de les joves. A més, és necessari destacar l'enfortiment dels espais juvenils, amb l'obertura d'aquests en horari nocturn.

Actualment, les majors dificultats han sigut l'aturada a causa de la pandèmia, que ha impactat no només el projecte, però també la normalitat d'altres col·laboradors del projecte que no han permès una realització del programa en normalitat. A més, el projecte té un gran repte constant: la proximitat amb Barcelona i la competència amb moltes ofertes d'oci nocturn variat que pot ser d'interès per a les joves.

Vols saber més informació d'aquest projecte? Tens tots els detalls [aquí](#)

## **2.3. XarXaJoves, Salut Mental Catalunya (Barcelona, Barcelonès i comarca del Segrià)**

### **Descripció**

El XarXaJoves és un projecte d'acompanyament a joves d'entre 16 i 25 anys que presenten dificultats vinculades a un problema de salut mental no lligat a un diagnòstic. Es realitza de forma conjunta amb entitats del territori (xarxa federada), establint-se com un servei present en l'entorn comunitari. Es tracta d'un projecte on els seus beneficiaris hi participen de forma voluntaria.

El projecte busca oferir una intervenció des d'una perspectiva comunitària, elaborant un procés a mida per a la persona jove, basat en la flexibilitat, la proximitat i la seva adaptació. A més, es tracta d'intervencions coordinades amb la xarxa. Té com a objectiu general l'acompanyament a la vida adulta oferint suport en diversos àmbits.

### **Entitat i problema que busca resoldre**

El projecte sorgeix el novembre 2017 on, després d'un treball de detecció de necessitats amb la xarxa federada de Salut Mental Catalunya, es detecten tres motius claus que comporten el llançament del projecte: 1) un buit assistencial, especialment entre els joves de 16 anys en endavant, ja que acaben amb una atenció psicològica juvenil i no existeix una continuïtat o acompanyament com a



adults; 2) una lògica d'atenció que no funciona i 3) la necessitat de donar respostes diferents de les existents o a les pautades, posant les necessitats de les joves al centre.

Després d'una prova pilot de dos anys, el projecte tindrà continuïtat especialment degut a l'escenari postpandèmic, on el confinament, l'aïllament social, la pèrdua de persones estimades, la crisi econòmica i la pèrdua d'oportunitats ha tingut un impacte innegable en la salut mental de la població jove. En general, s'ha observat un augment dels factors de risc, com la falta d'accés a recursos, a un suport assistencial i una creixent vulnerabilitat econòmica, entre d'altres. Això ha dut a l'aparició de nous malestars i noves necessitats.

### **Funcionament, estructura i processos interns**

Actualment, es troba present a tres territoris de Catalunya: el Barcelonès nord (Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs, Badalona), Barcelona ciutat i Lleida (ciutat i comarca del Segrià).

L'equip professional està format per a dos professionals per espai del XarXaJoves (un responsable i un membre de suport) i la coordinació general del projecte per a donar l'abast a uns 15-20 joves de forma simultània.

El projecte funciona al voltant de sis punts.

1. Accés: Els joves accedeixen des de Serveis Socials, de salut, lleure, educació amb els quals cooperen, s'ha fet una difusió del servei o bé, per iniciativa pròpia.
2. Informació i orientació: Primer, es realitza una entrevista on es valora la seva situació i se'ls fa una primera orientació segons el seu cas pugui ser gestionat al programa de XarxaJoves o bé a altres recursos que els siguin més útils inicialment, encara que puguin accedir al XarXaJoves posteriorment. Més recentment també hi ha hagut un augment de casos en llista d'espera causa a una major demanda d'aquesta mena de projectes.
3. Treball amb les joves: Amb les participants del XarXaJoves, es crea un pla de treball individual amb cada jove, on se l'ajuda a assolir els seus objectius en els àmbits de formació, lleure, treball i salut. A més, s'organitzen activitats grupals entre ells i altres joves, amb programes de ràdio, l'hort urbà, l'organització d'excursions o d'activitats esportives. I finalment, es treballa el procés de desvinculació del projecte.
4. Treball amb les seves famílies: XarXaJoves ofereix suport individual o grupal a les famílies a través d'informació, recursos i acompanyament emocional.
5. Orientació i col·laboració amb entitats juvenils: També es realitza un assessorament i una coordinació per atendre les necessitats d'entitats i

serveis juvenils en el seu treball en l'àmbit de la salut mental. A més, també se'ls adrecen a joves perquè participen en els seus espais.

6. Prevenició i sensibilització a joves en els instituts: Finalment, es col·labora amb instituts de tot el territori a la vegada que es realitzen xerrades de sensibilització als joves fins del programa PAECC.

## **Resultats**

Fins a l'actualitat s'ha ofert un acompanyament individual a 80 joves cada any, amb 186 vinculats des del 2017. A més, s'han realitzat 277 derivacions de serveis, entitats i recursos cap al projecte, el que ha dut a realitzar 2099 accions d'acompanyament físic. També s'han organitzat 519 activitats gestionades per joves que fessin front a les seves necessitats de salut mental. Finalment, s'han realitzat 303 atencions a famílies i s'han establert 2 grups d'atenció a famílies, especialment al Barcelonès Nord i a Lleida.

En l'àmbit col·laboratiu, en aquests quatre anys de projecte s'ha treballat amb més de 50 entitats cada any dels tres territoris així com s'ha participat en taules i grups de treball sobre salut mental i joves.

En general, les joves han identificat una gran satisfacció amb el treball del programa XarXa Jove però especialment amb les professionals. Es valoren especialment la informació i orientació proporcionada per les professionals així com la creació d'un espai on poder expressar-se lliurement les seves opinions i que se'ls escolti. En general, els participants han identificat que hi ha hagut una millora en el seu benestar, capacitat d'autocura, relació amb el grup d'iguals, la construcció d'un projecte de vida i l'apoderament i vinculació amb l'entorn comunitari.

## **Punts forts i punts febles**

Com a punts forts, podem veure que el XarXa Joves és un servei que omple un buit assistencial, amb resultats positius basats en la proximitat del recurs, la flexibilitat en la vinculació i l'adaptació en la intervenció amb un enfocament basat a posar a la jove al centre.

Com a punts febles, és necessari destacar la falta de recursos que limiten l'expansió i l'ampliació del projecte a altres territoris. A més, és necessari entrar en un procés de reflexió amb els agents de l'àmbit educatiu, ja que tot i que cada vegada hi ha un menor estigma al voltant dels problemes de salut mental, una detecció i treball directe en centres educatius podria millorar el servei i el benestar de les joves.

### 3. Taules de debat: El futur de les polítiques de joventut en l'escenari post-COVID

En aquesta secció, recollim les reflexions principals que van sorgir de les taules de treball de la jornada. Es va dividir als assistents en tres grups: empenedoria i ocupació, oci nocturn alternatiu i salut mental. Aquestes taules van ser dirigides pels i les ponents dels tres projectes i buscaven incitar a la reflexió conjunta i a la creació d'un espai col·laboratiu.

Durant les sessions de deliberació conjunta, es va debatre qüestions com: quins efectes ha tingut la pandèmia en els projectes actuals? Quins nous reptes han sorgit a causa d'aquesta situació? I com podem oferir unes polítiques prou efectives que responguin als reptes actuals en l'escenari post-COVID?

#### - Emprenedoria i Ocupació

El grup va destacar la debilitat de no realitzar un seguiment més enllà dels cursos de professionalització encarats cap a l'ocupació de les joves. Possiblement, d'aquesta manera es podria tenir constància dels lligams i els interessos, tant de les joves com de les diferents institucions i clients, per tal de centrar encara més els cursos de formació. També es va mencionar com depèn del tipus de formacions, fer una migració a les formacions en línia no era gaire fàcil i havia portat a una disminució de la participació, a causa de falta d'interès, però també a la bretxa digital.

Respecte a la situació actual, es va mencionar la creixent preocupació per la pèrdua de treballs a la vegada que neixen noves oportunitats. Moltes joves, davant de la precarització actual i la pèrdua de feina durant la pandèmia, han apostat per professionalitzar les seves aficions, el que ha dut una major participació de les joves en mercats d'artesans arreu del territori. A la vegada també es va mencionar els reptes vinculats, primer, amb la divergència entre l'educació que reben les joves i les ofertes laborals existents i, segon, amb la digitalització, el que complica els tràmits, la dificultat de conèixer i demanar tots els recursos o ofertes existents. En relació amb el primer repte, justament es va proposar la necessitat de fer una mica més de campanya per a recuperar els antics contractes d'aprenentatge, que poden dur a una educació més específica i pràctica per les diferents professions que podria interessar a les joves.

Tot i això, es va preveure que, de cara al futur, era necessari obrir el debat sobre els límits d'edat per a joves en els projectes d'empenedoria, ja que 35 anys no és suficient. Especialment, es va destacar la necessitat de crear xarxa entre joves, establir figures de referents joves per a altres joves, continuar lluitant per a mantenir la figura dels referents d'ocupació juvenil. Així com realitzar un mapatge de tots els recursos i ajudes existents per les joves en l'àmbit de l'ocupació i

l'emprenedoria, proposar i crear espais per a noves oportunitats, i potenciar l'associacionisme i el cooperativisme. Igualment, existeix també un risc en la lògica basada en la responsabilitat única de les joves de crear les seves oportunitats, en lloc d'intentar treballar conjuntament amb el sistema i els actors privats i públics per a crear més oportunitats per a aquesta població.

### - Oci Nocturn Alternatiu

Dins de l'oci nocturn alternatiu, un dels elements claus que es va assenyalar com a repte va ser la seva competència continuada enfront de l'oci nocturn tradicional, el qual té un gran pes i és àmpliament acceptat i consumit per gran part de la societat. Això implica, primer, que la idea d'oci queda relegada a una visió limitant, excloent d'activitats com cursos de llengües o de cuina i, segon, que l'estructura d'oci alternatiu és més rígida que la d'oci tradicional, limitant les opcions, els participants o la flexibilitat. Per això, cal potenciar l'oci alternatiu com una opció interessant, donant opcions perquè les joves puguin anar testejant diferents activitats i formes d'oci.

El segon punt que es va destacar va ser com dirigir l'oci nocturn alternatiu cap a una oferta i activitat més inclusiva. Primer, es va destacar la importància del transport nocturn i de garantir mètodes de transport i mobilitat per entendre com accedeixen les joves a aquestes activitats. Com a tal, es van assenyalar diferents elements a tenir en compte, en especial potenciar la participació juvenil en l'elaboració, preparació i organització de les activitats. De forma més concreta, també es va mencionar la necessitat d'incloure una perspectiva de gènere i intercultural en les activitats que s'organitzen, els formats esportius o fins i tot les dinàmiques que puguin tenir. A més a més, es va incitar a tenir en compte les modes per a adaptar l'oferta als interessos actuals de les joves, però, tot i això, ser conscients que duen un desgast temporal i que poden implicar una major càrrega de treball, ja que també esdevenen obsoletes més ràpidament.

Finalment, també es va comentar la possibilitat d'introduir una mediació nocturna, tenint una especial sensibilitat a l'existència de protocols enfront violències masclistes que puguin tenir lloc. Al seu torn, tenir en compte els reptes d'un oci més cultural, que pot no ser reconegut tant com a una alternativa d'oci nocturn pels participants (cursos de cuina, d'idiomes...). Tot i això, l'ús i l'aprofitament d'equipaments existents poden justament oferir aquestes activitats les quals poden ser de difícil accés, com el teatre o els cursos de cuina, oferint noves formes d'accés a aquesta mena d'activitats.

## - Salut Mental

De cara al futur de les polítiques juvenils es van destacar nou elements a tenir en compte. Primer, es va mencionar la importància del vincle de les persones referents, especialment en la debilitat i dificultats pel treball amb les joves quan hi ha una rotació professional i poca continuïtat, que implica haver de refer vincles i conèixer les experiències de nou dels beneficiaris. A més, també es va destacar la necessitat de captar les joves en altres espais, proposant una flexibilitat que pugui tenir en compte els seus propis horaris marcats per l'educació per tal d'oferir-los una atenció completa i garantir el seu accés així com ser capaços d'anar als seus espais per a la seva captació i, per exemple, mitjançant activitats de prevenció als instituts per poder treballar la salut mental sense cap mena d'estigma, de forma propera i preventiva amb la població jove.

També es va comentar la necessitat de potenciar el treball en xarxa, per tal d'esprémer en detall tot el que es pot oferir a les joves entre tots, posant-los al centre de l'atenció i dels projectes. A més, també es va urgir a dur a una millor formació per a les professionals de joventut que tinguin en compte les necessitats i la sensibilització de les joves per a ser introduïda en projectes i metodologies pròpies de l'àmbit de la salut mental. Finalment, també es va mencionar la importància de coordinar amb altres espais d'atenció a la salut mental per a assegurar que les necessitats de les joves siguin satisfets en tots els nivells necessaris i pels mètodes més adequats.

#### 4. Informació sobre la propera crida i explicació de com presentar-se

Amb l'objectiu de continuar fent créixer la nostra plataforma i oferir-vos tota la informació actualitzada i completa de projectes de referència, innovadors i excel·lents en l'àmbit de la joventut, cada any organitzem dues crides de projectes.

La convocatòria s'adreça a tota mena de professionals, entitats, administracions o empreses que treballen amb o per a joves. Podeu proposar-nos els vostres projectes o els d'altres que cregueu inspiradors per al sector fins al 15 de gener del 2022 [a través de la nostra pàgina web](#).

Amb tots els projectes que recollim es farà una comprovació inicial del compliment dels requisits necessaris i essencials per traslladar-los o no al consell avaluador del projecte. A través de 10 criteris, el consell realitzarà una valoració de les propostes i decidirà si és necessari sol·licitar una ampliació de la informació. Posteriorment, el consell avaluador decidiran quines són considerades com a bones pràctiques i es transfereix una informació detallada dels projectes a aquesta plataforma. La informació dels projectes del recull de bones pràctiques es va actualitzant amb l'objectiu de ser sempre una eina útil per al sector del treball amb joves i l'àmbit de la joventut. Si voleu consultar la guia amb més detall, podeu accedir a tots els detalls del projecte i de la selecció [aquí](#).

