



CANVI DE NOM DE L'ASSOCIACIÓ

INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ

L'Associació es va crear el 2004 en un context en què es feia necessari reivindicar les polítiques de joventut i els i les professionals que les duem a terme, d'aquí ve el nom d'Associació Catalana de Professionals de les Polítiques de Joventut. En els darrers anys, tot i que encara segueixi sent necessari reclamar i fer visibles les polítiques de joventut, hi ha diversos motius que poden fer necessari replantejar-nos el nostre nom:

- És molt llarg
- És difícil de pronunciar i recordar i no es poden utilitzar les sigles per a fer-ne un acrònim
- Pot resultar poc atractiu per alguns sectors, que no es reconeixen o s'identifiquen clarament com a professionals de les polítiques de joventut (veure ANNEX 1)

Per aquests i altres motius, a l'assemblea general ordinària d'enguany (16/03/2019), en les successives reunions de junta i en la darrera trobada berrera (23/10) vam decidir proposar un canvi de nom tal i com s'explicita a l'apartat següent.

PROPOSTES DE CANVI DE NOM I IMATGE

Es proposen diferents denominacions per a l'associació. En aquest espai de deliberació i votació hauríem d'escollir quin serà el nou nom de l'associació, així com la possible marca o acrònim (coincident o no amb el nom) i idees per a la imatge i comunicació externa.

1.- CANVI DE NOM

Es proposen dues opcions de noms per a l'associació, però se'n poden afegir d'altres:

- Associació Catalana de Professionals de Joventut
És el nom més curt, sintètic i que reflexa la nostra identitat. Associació com a forma legal que ens empara, amb una presa de decisions horitzontal i assembleària, però una junta que lidera i executa les decisions entre assemblea i assemblea. Catalana perquè volem abarcar el territori català; no es proposa de Catalunya, perquè tot i que seria més adient i ens diferenciaria d'altres de territorials (APJCV, AProJIB...), no volem limitar-nos únicament al Principat... Finalment, professionals de joventut, perquè és la forma més senzilla de dir allò que som.
- Associació Catalana de Professionals en l'àmbit de la Joventut
Per les mateixes raons que en l'apartat anterior, però a més a més en aquest cas en l'àmbit de la joventut situa un escenari més ampli, i que potser defineix i representa millors als i les professionals, tal i com es va demostrar al cens (ANNEX).



CANVI DE NOM DE L'ASSOCIACIÓ

2.- CANVI DE MARCA, ACRÒNIM

En línia amb el nom, ens agradaria definir un acrònim que sigui més pronunciable que AcPpJ a nivell extern, a les persones sòcies ens surt més fàcil al cap d'un temps però per relacionar-nos amb agents i organitzacions externes resulta més complicat i en reunions i actes sovint ens anomenen malament. Per aquest motiu podem triar diverses sigles que ens representin:

- ACPJ
- ACPeJ
- APJ
- ...

3.- CANVI D'IMATGE

Volem aprofitar aquest nom per fer un canvi d'imatge de l'associació, renovar-la per tal d'arribar a més públics i crear nou material gràfic i comunicatiu (web, tríptics, merchandatge...). Començant per l'imatge, a l'última trobada birrera es va proposar combinar el nou o nous logos (unes bermudes) amb les sigles noves i que tot plegat hauria de transmetre "una idea més desenfadada, propera i informal però alhora conservant cert nivell de formalitat i seriositat. No volem semblar un casal de joves però tampoc podem ser més seriosos que la pròpia administració (per exemple la XNEJ o la Xarxa de Punts InfoJove de BCN). Proposàvem mantenir els colors corporatius (vermell, negre i el gris d'auxiliar).

A nivell de merchandatge, voldríem fer samarretes i bosses on aparegui D.O Professional de Joventut i que apareguin paraules com APAGAFOS, MALABARISTA, CAÇAFANTASMES. Van sortir altres mots descartats com: cambrer, psicòleg, dalai lama, multitasking, segurata, tècnic de so...



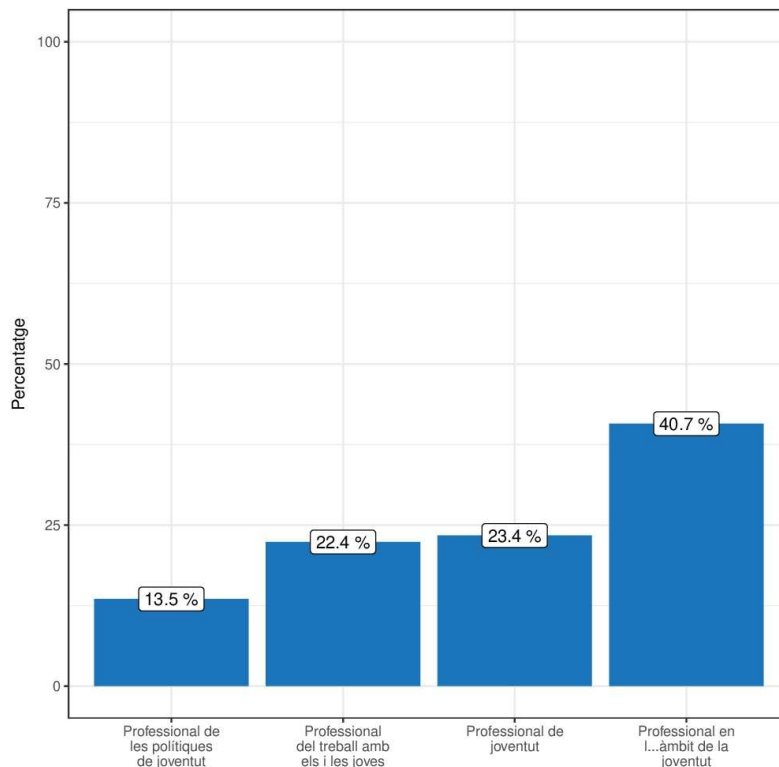
CANVI DE NOM DE L'ASSOCIACIÓ

ANNEX: RESULTATS DEL CENS EN RELACIÓ A LA IDENTIFICACIÓ DEL / DE LA PROFESSIONAL

A la pregunta sobre quina és l'etiqueta que més identifica les persones professionals de la joventut, veiem com el major percentatge és per a l'opció «professional en l'àmbit de la joventut» (40,7%), mentre que les etiquetes «professional de joventut» i «professional del treball amb els i les joves» s'emporta gairebé una quarta part de les respostes cadascuna. L'etiqueta amb menys suport és la de «professional de les polítiques de joventut» (13,5%).

En aquest cas no disposem de dades comparatives a la mostra del Cens de 2008, ja que aquesta pregunta no es va fer. No obstant això, l'estudi de perfils de les persones professionals de la joventut efectuada l'any 2017 per l'ACPPJ sí que feia aquesta mateixa pregunta. En aquella ocasió, l'opció més popular va ser «professional del treball amb els i les joves» (49,15%), mentre que «professional en l'àmbit de la joventut» va rebre el 32,53% de respostes. En totes dues ocasions, però, l'etiqueta amb menys suport ha estat «professional de les polítiques de joventut» (13,5% també el 2017).

Gràfic 1. Identificació amb «etiquetes» professionals, 2018



Font: Enquesta a les persones professionals de l'àmbit de la joventut, 2018. N = 596