



**ASSOCIACIÓ CATALANA
DE PROFESSIONALS
DE LES POLÍTIQUES
DE JOVENTUT**

PLA
DE TREBALL
2018



ÍNDEX:

Pàg. 3

**EN PRESENCIA I INTERLOCUCIÓ INSTITUCIONAL
EN COHESIÓ, TERRITORIALITAT I DESCENTRALITZACIÓ**

Pàg. 4

**ACCIÓ INTERNACIONAL i ÀREES DE TREBALL
EN FORMACIÓ**

Pàg. 5

**EN COMUNICACIÓ
EN SUPORT AL SOCI/SÒCIA I AL COL·LECTIU PROFESSIONAL**

Pàg. 6

PRESSUPOST 2018



EN PRESENCIA I INTERLOCUCIÓ INSTITUCIONAL

Objectiu:

- Mantenir i cercar nous espais d'interlocució amb entitats afins i administracions.

Accions:

- **Presentar l'associació en actes públics.**
- **Establir nous convenis de col•laboració** amb altres entitats i/o institucions

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de reunions realitzades amb les entitats i institucions.
- Actes de les reunions.
- Notícies relacionades amb l'acte.

EN COHESIÓ, TERRITORIALITAT I DESCENTRALITZACIÓ

Objectius:

- Ampliar la presència de l'associació arreu del territori.
- Fomentar la coneixença i intercanvi entre els socis i les sòcies en entorns més informals.

Accions:

- Seguir amb el **projecte de bones pràctiques, la recollida de propostes i les jornades** arreu de Catalunya.
- Potenciar i redefinir les **trobades birreres-informals** arreu.
- **Publicació en línia de l'estudi de perfils professionals en l'àmbit de la joventut***.
- Execució i presentació de **l'Estudi del Cens de professionals en l'àmbit de la joventut***.

* Projectes gràcies als que podrem conèixer el perfil i el número de professionals i poder dissenyar una estratègia de representativitat i captació de socis i de sòcies pel futur.

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de noves propostes que ens arriben i nous projectes implementats a la plataforma de bones pràctiques.
- Nous municipis a on es celebraran les jornades de bones pràctiques i número de participants.
- Notícies sobre les activitats i les jornades entorn el projecte de bones pràctiques de les reunions.
- Número de persones a la presentació de l'Estudi del Cens de professionals en l'àmbit de la joventut
- Número de Trobades i activitats anuals.



ACCIÓ INTERNACIONAL I ÀREES DE TREBALL

Objectius:

- Visibilitzar opcions de formació i mobilitat internacional per als professionals de joventut.
- Participar en projectes internacionals sobre professionals de joventut.
- Obrir la possibilitat a sòcies i socis per a la creació d'espais o grups de treball.

Accions:

- **Difusió d'ofertes formatives per a professionals de joventut en altres països.**
- **Mantenir el grup de treball emocional amb persones joves.**
- Comunicats diversos durant l'any amb l'intenció de que **l'AcPpJ sigui nexa divers d'àrees de treball en joves.**
- Itinerar l'exposició d'infografies del BYWT en diversos espais.

Indicadors d'avaluació:

- Notícies web entorn la formació o els recursos a nivell internacional.
- Nous contactes amb professionals i associacions de professionals d'arreu d'Europa.
- Nombre de nous grups de treball amb seu a l'AcPpJ.

EN FORMACIÓ

Objectius:

- Vetllar perquè les formacions per a professionals de joventut responguin a les necessitats del col•lectiu.
- Vetllar perquè les institucions d'educació formal (Instituts i universitats) incloguin assignatures sobre Joventut en estudis d'àmbit social (Animació Sociocultural, Integració Social, Educació Social, Treball Social, Psicologia, Pedagogia, etc.)

Accions:

- **Detectar necessitats formatives de professionals de joventut i proposar formacions a la Direcció General de Joventut, la Diputació de Barcelona i altres institucions acadèmiques.**
- Assessorar entitats i col•legis professionals i **incidir en el disseny de l'oferta formativa en joventut.**
- Participar en el Consell Assessor del Màster Interuniversitari en Joventut i Societat.

Indicadors d'avaluació:

- Document de necessitats formatives recollides i comunicades a la Direcció General de Joventut i la Diputació de Barcelona.
- Nombre d'instituts i universitats amb qui s'estableix relació i acords presos.
- Notícies regulars i actualitzades entorn la formació.



EN COMUNICACIÓ

Objectius:

- Millorar les accions comunicatives de l'AcPpJ.
- Adquirir un caràcter més descarat i atrevit en algunes campanyes comunicatives

Accions:

- Millorar el butlletí i el control de visites amb el sistema de mailchimp.
- Adaptar la web per fer-la *Responsive*
- **Potenciació de la web com a eina de comunicació amb els socis i visibilització de l'entitat.**
- **Produir material de merchandising de l'AcPpJ.**
- **Realitzar una campanya de captació de noves sòcies i socis atrevida.**

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de butlletins enviats i anàlisis del click i consultes sobre el mateix.
- Nombre d'augment dels seguidors o fans i nombre de tweets/posts realitzats.
- Nombre de visites de la web, durada de les mateixes.
- Número de nous socis i noves sòcies a final d'any.

EN SUPORT AL SOCI/SÒCIA I AL COL·LECTIU PROFESSIONAL

Objectius:

- Satisfer les necessitats i expectatives dels socis/sòcies respecte de l'ACPPJ.
- Serveis de qualitat.

Accions:

- **Informació i defensa dels drets i condicions de treball del col·lectiu.**
- **Divulgació i optimització dels serveis que s'estan oferint actualment** (Assessoria laboral, borsa de treball, informació per professionals, avantatges i descomptes en formació)
- **Recollida d'informació i nivell de satisfacció dels serveis actuals.**

Indicadors d'avaluació:

- Nombre de consultes ateses.
- Nombre d'ofertes laborals publicades.
- Número de notícies publicades referents a serveis AcPpJ
- Nivell de satisfacció de les usuàries i usuaris de cadascun dels serveis.
- Número de nous socis i noves sòcies a final d'any.



PRESSUPOST 2018

INGRESSOS

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Ingressos generals | 18.608,19 € |
| Ingressos quotes | 5.635,00 |
| Romanent 2017 | 12.973,19 |
| Subvencions i altres | 21.000,00 € |
| Subvenció DGJ | 18.000,00 |
| Subvenció DiBA | 3.000,00 |
| TOTAL | 39.608,00 € |

DESPESES

| | |
|---|--------------------|
| Personal | 15.000,00 € |
| Estructura i funcionament | 2.230,00 € |
| Assessorament fiscal comptable | 1.200,00 |
| Assessorament laboral | 600,00 |
| Devolucions de quotes socis/es | 230,00 |
| Serveis bancaris | 200,00 |
| Subministraments | 750,00 € |
| Telèfon | 150,00 |
| Web | 350,00 |
| Material Fungible | 250,00 |
| Despeses d'activitats i projectes | 11.100,00 € |
| Despeses projecte Bones pràctiques (contractació externa, disseny difusió) | 3.000,00 |
| Despeses projecte Cens de professionals (contractació externa, disseny difusió) | 4.000,00 |
| Material i marxandatge d'activitats i projectes | 1.500,00 |
| Altres despeses d'activitats, accions puntuals | 1.000,00 |
| Desplaçaments i dietes | 1.600,00 |
| Imprevistos | 2.000,00 € |
| TOTAL | 31.080,00 € |





C. Calàbria, 120, bxs.
08015 Barcelona
+34 934 240 881
+34 622 892 905

www.joventut.info
info@joventut.info

