Energy Control

ABD

catálogo de materiales preventivos 2014

Estos materiales preventivos están dirigidos a consumidores de drogas y a personas en contacto con ellas, con objeto de aportar información útil para disminuir los riesgos relacionados con el consumo.

El material que es editado por el grupo se destina a la aplicación directa de nuestro proyecto. Y puesto que no contamos con recursos económicos que nos permitan facilitar material gratuito a otros proyectos, damos acceso a éste a partir del pago de costes. A los precios que aparecen en el catálogo deben añadírsele los gastos de envío del material.

Cualquier solicitud de materiales puede realizarse a través de:

info@energycontrol.org
TLF: 902 253 600

Ética Etílica

Ética etílica es un folleto de carácter preventivo sobre las actitudes y conductas de riesgo relacionadas con el alcohol y las sugerencias necesarias para reducir riesgos.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	0,52 €

Las sustancias que Bla Bla Bla

Material dirigido a población joven en general, en el que en un solo folleto se resumen las drogas más consumidas por la población joven hasta el momento.

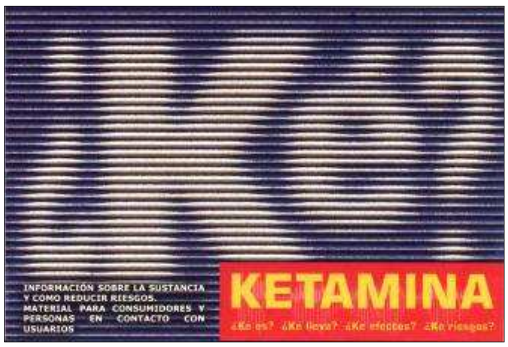
IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	0,55 €

Join the Party

Tira de cómic en la cual, por medio de tres personajes, se dan a conocer riesgos, efectos adversos y recomendaciones más importantes referidas al consumo de pastillas.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	0,42 €

Ketamina



Información sobre la sustancia y sobre cómo reducir riesgos. Dirigido a usuarios y personas en contacto con usuarios.

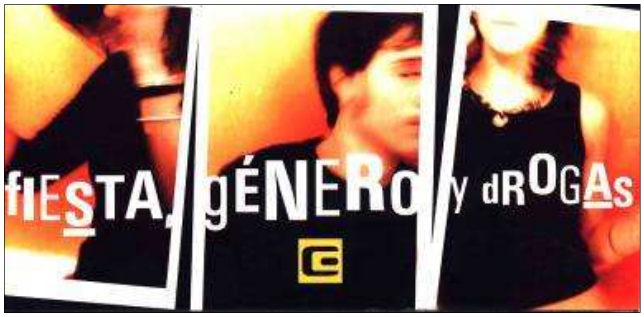
IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,42 €

A Ambos lados de la Raya

Los contenidos del material hacen referencia a los riesgos asociados al uso reiterado de cocaína, las sugerencias necesarias para detectar y reducir la aparición de efectos adversos y dónde dirigirse para una información personalizada.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	0,81 €

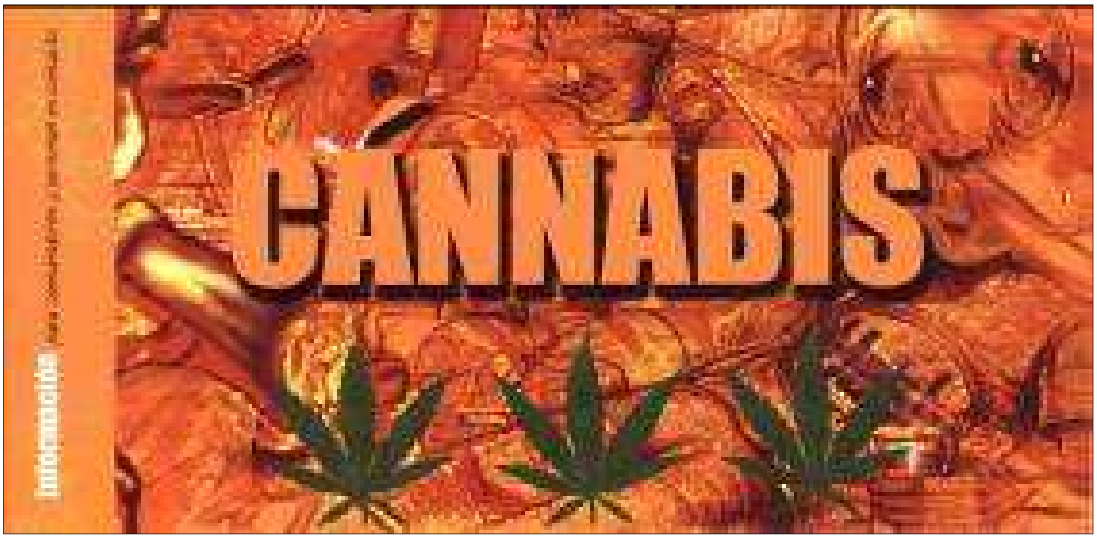
Fiesta Género y Drogas



En este material se trata la relación entre chicos y chicas y los consumos de drogas. Sin pretender generalizar, reconocemos unas diferencias entre el consumo de sustancias entre chicos y chicas y éstas influyen en las relaciones que se mantienen en los espacios de fiesta. Dirigido a población joven a partir de 16 años.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,53 €

Cánnabis

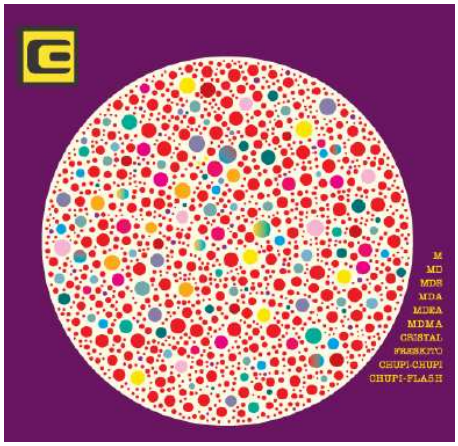


En este material de carácter específico dirigido a consumidores potenciales o personas en contacto con consumidores se presentan los riesgos referidos al consumo de esta sustancia, se rebaten tópicos y se dan las advertencias necesarias para un consumo de menor riesgo.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,55 €

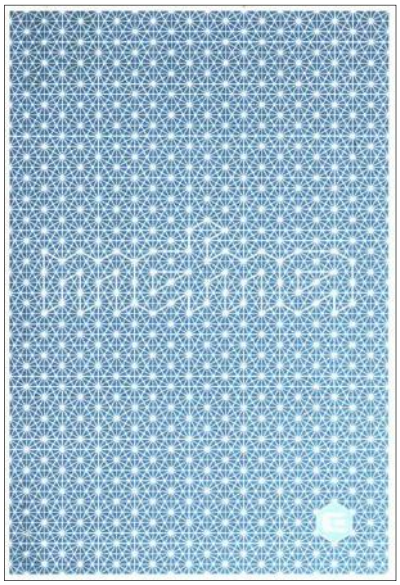
cristal

Material dirigido específicamente a usuarios de MDMA y a personas que están en contacto con usuarios de MDMA, así como para profesionales del ámbito de las drogodependencias que, en una u otra medida, trabajen con población usuaria de MDMA. Ofrece información rigurosa, objetiva y libre de mitos sobre el "cristal": qué es, sus efectos y riesgos asociados, así como las posibles estrategias de reducción de riesgos.



IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,55€

MDMA



Material informativo de carácter específico sobre MDMA. Sus contenidos tratan desde aspectos referidos a la práctica del análisis, sus presentaciones y dosificación, los riesgos referidos con su consumo, cómo actúa a nivel cerebral y mucha información necesaria para reducir riesgos. Es un material para usuarios o personas en contacto con usuarios.

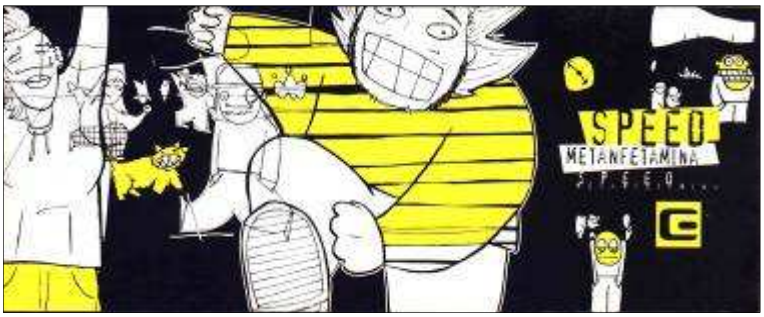
IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,40 €

setas

Material preventivo que pretende dar a conocer todos aquellos aspectos relacionados con el consumo de psilocibes. En él se intenta dar respuesta a preguntas y dudas que el grupo ha ido encontrando en contacto con los jóvenes, donde se detecta un consumo incipiente de esta sustancia. Dirigido a usuarios y personas en contacto con usuarios.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	0,40 €

speed



Material donde se ofrece información relativa a sus efectos, riesgos, mitos presentes y formas de consumo más seguras. Dirigido a usuarios y personas en contacto con usuarios.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,55 €

¿Qué he hecho Yo para merecer Esto?

La condición de ilegalidad a la que están sujetas la inmensa mayoría de las sustancias psicoactivas sitúa al propio consumidor en un continuo deambular por la cuerda floja de lo legal/ilegal, de lo penado y no penado. Aún cuando el autoconsumo no esté tipificado como delito, existen infinidad de circunstancias (la cantidad de droga que lleva, donde la consume, etc.) que le pueden poner en una situación cuando menos delicada. Material para usuarios y personas en contacto con usuarios.

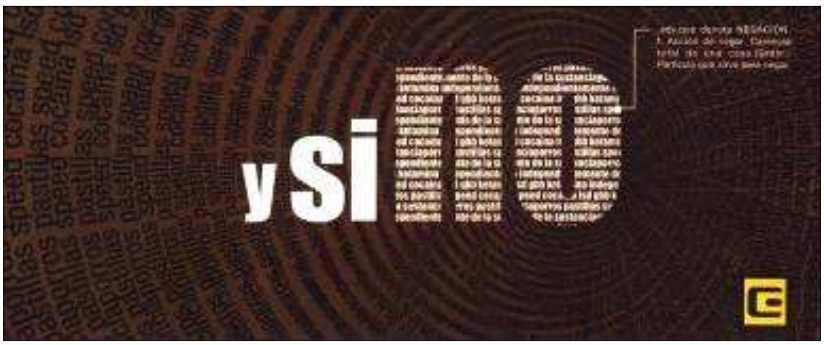
IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	0,55 €

Mi responsabilidad y mi consumo de drogas

En este material se reflexiona sobre cuestiones referidas a actitudes de respeto hacia uno mismo y los demás, así como sobre la prudencia ante el consumo de drogas. Se parte de un modelo de responsabilidad, en el que la persona adulta es capaz de tomar decisiones intentando minimizar las consecuencias negativas y optimizar y disfrutar las positivas.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,55 €

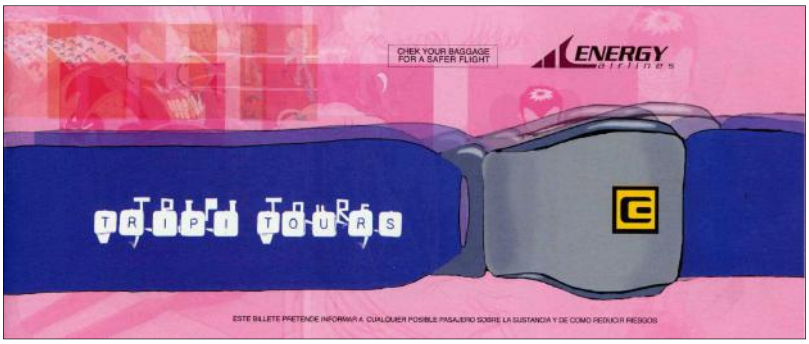
Y si no



Es un folleto de reflexión en torno al uso del NO. Un "no" que no es ni prohibitivo ni represor, sino útil, práctico y expresión de nuestra inteligencia, tolerancia y autonomía personal.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,65 €

Tripi Tours



Material de carácter específico dirigido a consumidores potenciales o personas en contacto con consumidores de LSD. En este material en forma de librito se presentan los riesgos referidos al consumo de esta sustancia y las advertencias necesarias para un consumo de menor riesgo.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,65 €

GHB

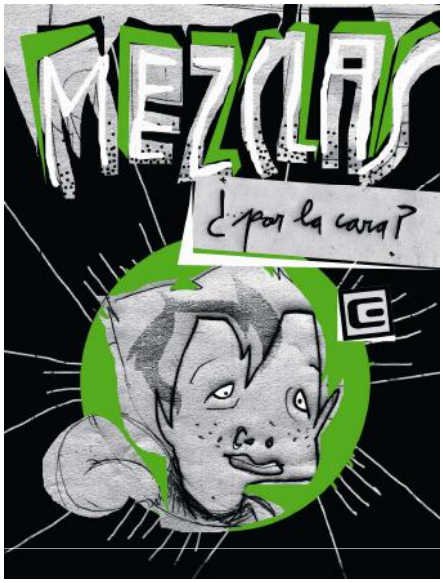
Información sobre la sustancia y sobre cómo reducir riesgos. Dirigido a usuarios y personas en contacto con usuarios.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,42 €

Análisis de Pastillas

Postalfree | Muchas pastillas vendidas como éxtasis no lo son. La composición y potencia pueden ser diferentes y la reacción en el cuerpo impredecible.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,22 €



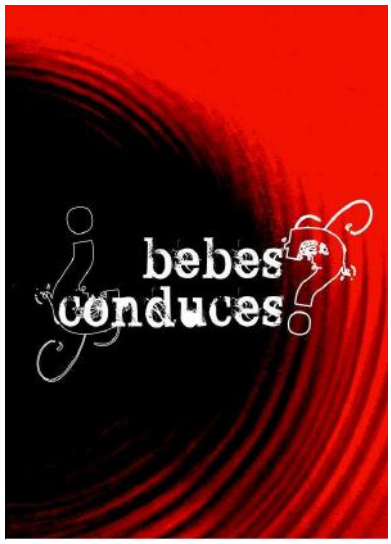
Mezclas

Con este material se pretende prestar especial atención al frecuente policonsumo de drogas. Se recogen las características de diversas sustancias así como las variaciones en los efectos al mezclarlas, incluyendo los aspectos positivos y negativos de la mezcla de diferentes tipos de sustancias. Dirigido a usuarios y personas en contacto con usuarios.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,40 €

¿Bebes conduces?

Material dirigido específicamente a jóvenes, a partir de 16 años, que acuden a espacios de ocio nocturnos y que beben y conducen, con el fin de incrementar su percepción de riesgo y proporcionar guía útiles de conducta.



IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	0,48 €

cocaína

Material elaborado específicamente para usuarios recreativos de cocaína y personas no consumidoras pero cercanas a consumidores. Para los primeros, aporta información sobre la sustancia y sobre formas de reducir los riesgos asociados a su consumo. Para los segundos, la información pretende ser útil para sus iguales consumidores y para ellos mismos en caso de inicio en el consumo.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,55 €

Drogas al volante, peligro constante

Material dirigido tanto a usuarios de drogas como a conductores de vehículos a motor, y, específica y especialmente a quienes forman parte de los dos grupos, es decir, a los conductores de vehículos a motor que son, también, consumidores de sustancias psicoactivas. Para unos y otros, el folleto aporta información relevante sobre los riesgos de conducir bajo el efecto de las drogas (ya sean estas legales o ilegales); sobre las posibles alternativas que los usuarios pueden tomar para evitar conducir tras haber consumido alguna droga; y sobre las últimas disposiciones legales decretadas al respecto de este tema.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,55 €

MALOS ROLLOS

Malos Rollos es el nuevo material informativo de Energy Control dirigido especialmente a personas que consumen alcohol y otras drogas así como a personas en contacto, con la finalidad de facilitar la detección de malos rollos, su prevención y su abordaje en caso de presentarse. Del mismo modo, se pretende reflexionar en torno a los malos rollos y facilitar instrumentos de decisión.

IDIOMA	COSTE/unidad
Castellano	0,60 €

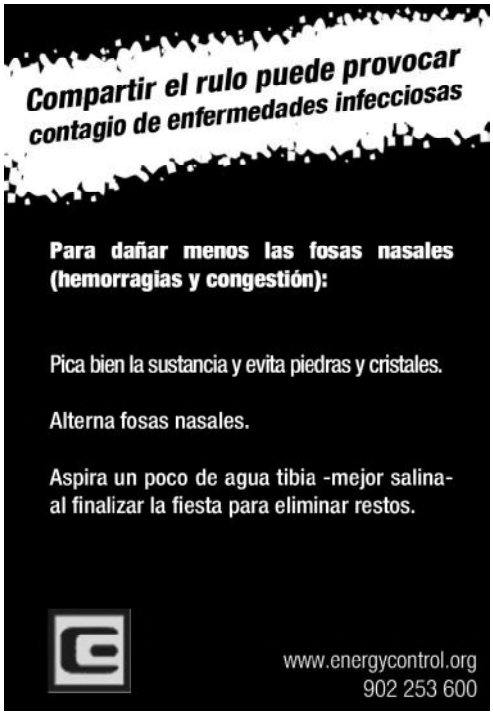
Mujeres y Drogas

IDIOMA	COSTE/ UNIDAD
Castellano	0,26 €

Mujeres y Drogas, material que aborda cuestiones de interés para chicas que salen de fiesta y están en contacto con el consumo de alcohol y otras drogas.

El material se ha elaborado a partir de la experiencia de Energy Control en la atención de dudas y consultas expuestas por las propias chicas así como a partir de los resultados de un estudio on line donde participaron más de 600 mujeres.

Hazte tu rulo

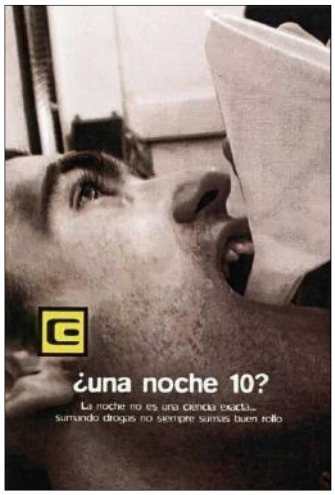


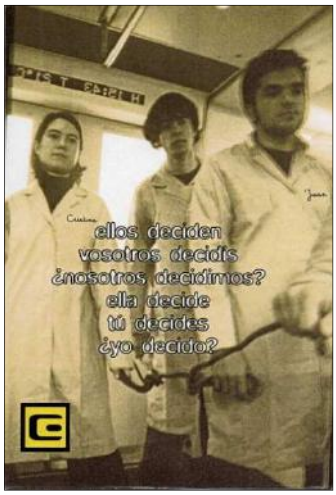
Para dar a conocer estrategias de reducción de riesgos en el consumo de sustancias inhaladas Energy Control diseña este material: un papel de pequeñas dimensiones en el que se recogen algunas recomendaciones sobre el uso único y personal de los "rulos" para evitar el contagio de enfermedades respiratorias y hepatitis, entre otras.

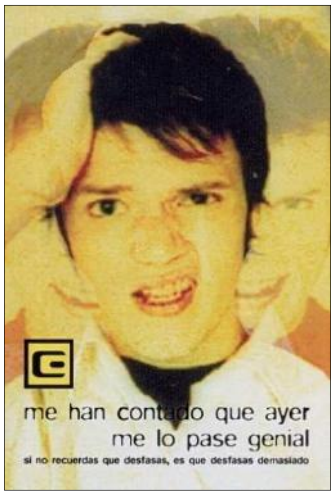
Se venden en paquetes de 100 unidades

IDIOMA	COSTE/ 100 UNIDADES
Castellano	1,20 €

Alcohol





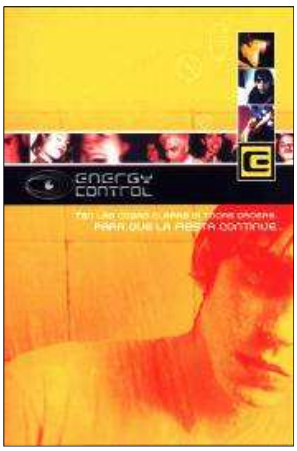


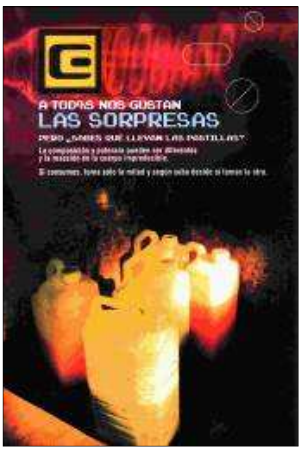
Postalfree

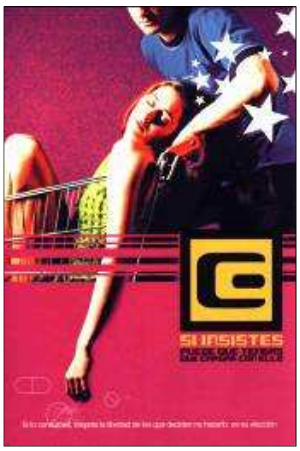
Grupo de 6 postales en las que se trabajan contenidos de conocimiento, actitudes y valores referidos al uso de alcohol: la pérdida del autocontrol, formas de observarse y autorregularse en el consumo, riesgos referidos a la toma de decisiones y conducta bajo los efectos del alcohol, capacidad de decisión y de introducir límites, el respeto al otro y los riesgos referidos a las mezclas.

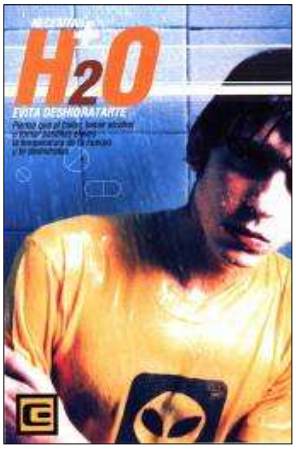
IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,22 €

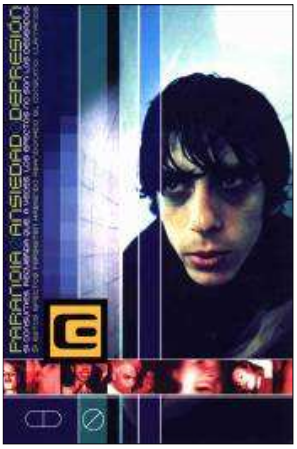
éXtasis









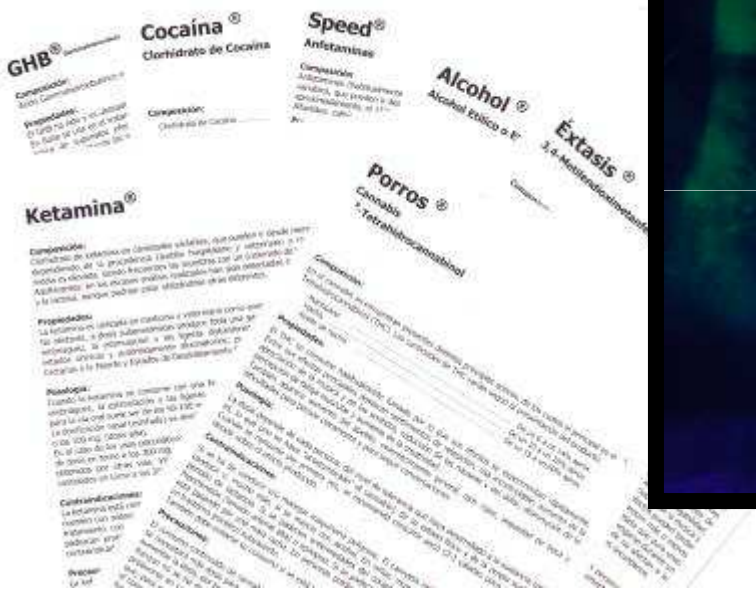


IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,22 €

Postalfree

Estas postalfree han tenido no sólo una repercusión positiva en nuestro público sino que fueron nominadas al premio Imaginación por su valor gráfico y diseño.

Expositor para prospectos



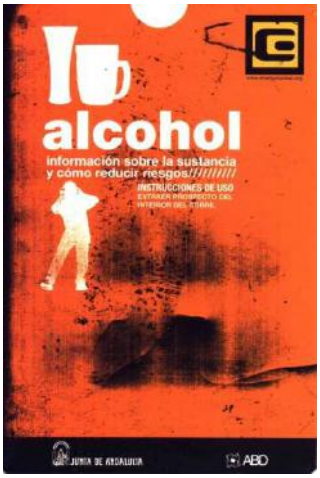
Siete prospectos referidos a diferentes sustancias (alcohol, cannabis, éxtasis, cocaína, speed, GHB y ketamina) que aportan información sobre composición, propiedades, efectos a corto y largo plazo, posología, contraindicaciones, precauciones, interacciones, intoxicación y presentación. Material diseñado para ser situado en expositores en espacios de ocio.

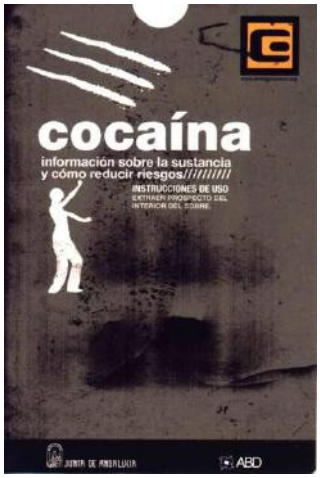
COSTE EXPOSITOR

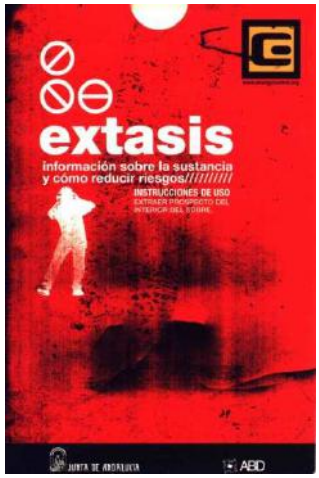
195 €

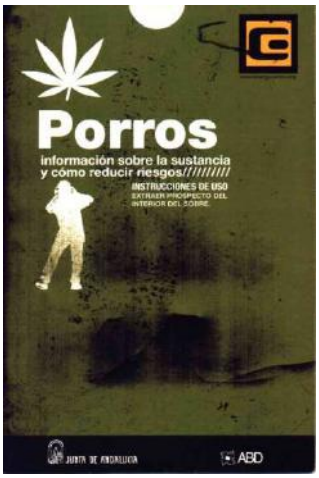
Prospectos Postal

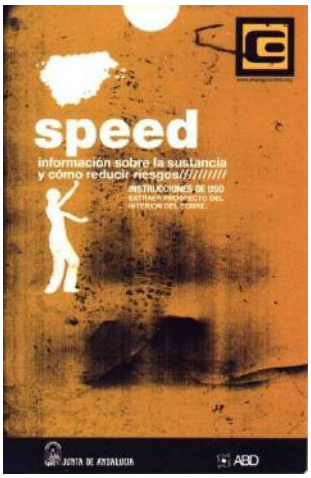
IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	0,27 €

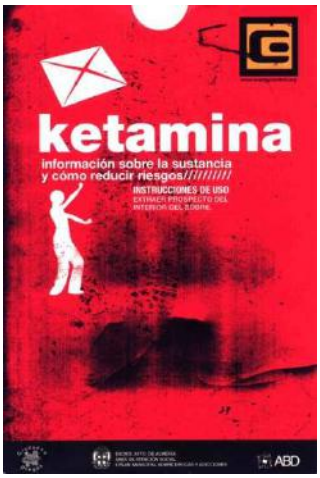




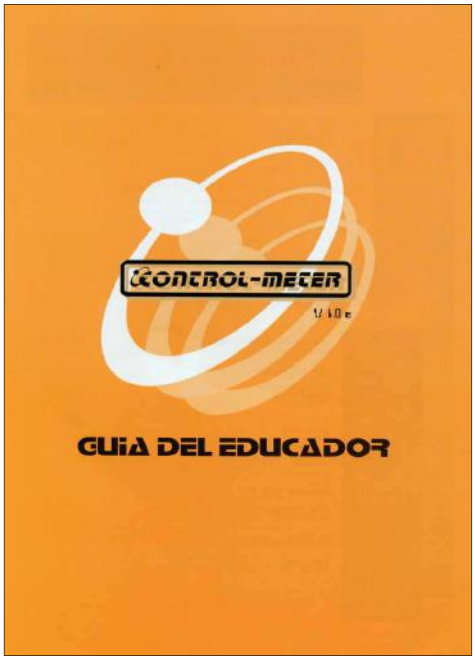








Control Meter



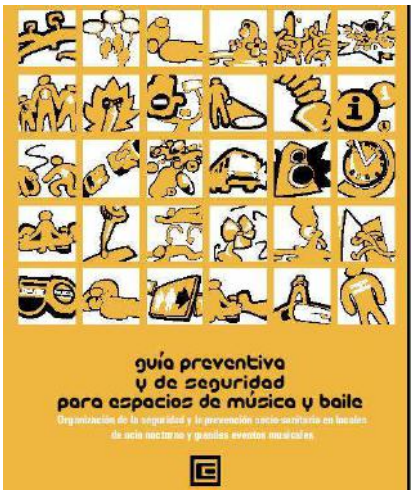
Juego + Guía del Educador

Juego interactivo en soporte CD-ROM que pone a prueba los conocimientos del jugador en materia de drogas, con el fin de mejorar su información en relación a los riesgos asociados con el consumo de sustancias y favorecer la abstinencia o, también, la reducción de riesgos. Su interactividad, formato y concepción audiovisual propician al usuario la sensación de estar jugando, más que estar aprendiendo.

Se dirige esencialmente a jóvenes de 16 a 23 años, usuarios de espacios de ocio nocturno, aunque también se plantea la posibilidad de su utilización en el ámbito educativo, de manera no generalizada. Con este fin se incluye una guía para facilitar la aplicación grupal por parte de educadores. Huyendo de cualquier paternalismo, se opta de manera clara por buscar la aprobación de la población diana, desde su consideración como personas maduras y capacitadas para valorar y tomar decisiones responsables.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	Hasta 50 unidades: 3,40 € Más de 50 unidades: 2,65 € Guía: actualmente sólo en formato digital (pdf)

Guía Preventiva y de Seguridad para Espacios de Música y Baile



Material de utilidad para todos aquellos que, como protagonistas de la organización de espacios de música y baile, deseen realizar un acercamiento y valoración sobre recomendaciones organizativas de la seguridad y de la prevención socio-sanitaria en locales de ocio nocturno y grandes eventos musicales.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	Consultar

Guía para una Dispensación Responsable de Alcohol

Material dirigido a profesionales del ocio nocturno en relación a la dispensación responsable de alcohol, con información específica sobre el alcohol y manejo de situaciones de emergencia relacionadas con las intoxicaciones, violencia y conducción de vehículos.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	3,40 €

GUÍA DE ATENCIÓN SANITARIA EN ESPACIOS DE OCIO

Material dirigido al personal de los servicios sanitarios que trabajan en espacios de ocio nocturno realizado a partir de un estudio sobre la atención sanitaria en festivales. Contiene información útil sobre cómo hablar de drogas, reducción de riesgos y diagnóstico y tratamiento del paciente intoxicado.

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano	Consultar

Psiconautica
Ediciones Amargord!

Cannabis.
Colectivo Interzona. Ed. Amargord. Noviembre 2005

Cánnabis, demonizado por unos y alabado por otros, el cánnabis tal vez sea la droga que mayor controversia genera. A las diferentes encuestas que muestran un incesante aumento de consumidores hay que añadir las investigaciones que le otorgan capacidad terapéutica y un bajo potencial adictivo. Las políticas prohibicionistas, desde su implantación, se han mostrado ineficaces en su objetivo por erradicar el consumo. En la actualidad, el cánnabis es la droga ilegal más consumida y refleja un claro divorcio entre los ciudadanos y sus gobernantes. El libro da cuenta de las principales cuestiones que giran en torno a su uso: su historia, sus efectos y por qué se producen, su incidencia en nuestra actual sociedad y un modelo de gestión de riesgos y placeres para consumidores. Escrita por diferentes expertos en la materia, la obra sintetiza, de forma rigurosa y lenguaje coloquial, todo aquello que hay de cierto y de falso en torno a esta milenaria planta.

De venta en www.edicionesamargord.com y librerías especializadas

Ketamina.
Eduardo Hidalgo. Ed. Amargord. Noviembre 2005

La ketamina es un anestésico de uso hospitalario y veterinario utilizado en el mundo entero, a la vez que constituye una de las drogas psicodélicas más potentes que se conocen en la actualidad. Sus efectos a dosis subanestésicas llegan a cubrir una parte considerable del amplio espectro de los posibles y diferentes estados alterados de consciencia. Abarca desde la leve embriaguez hasta los más impactantes estados oníricos y auténticamente alucinatorios, pudiendo, incluso, desencadenar experiencias cercanas a la muerte y estados de desdoblamiento corporal. Esta sustancia viene siendo consumida desde hace decenios por los más ilustres exploradores de la consciencia y el espacio interior y, más recientemente, se ha introducido como droga de uso recreativo en la escena de la música electrónica, donde se la conoce como K, keta, special K, heroína techno o cocaína de los ángeles. En el presente libro, Eduardo Hidalgo aborda todos los aspectos principales referentes a la ketamina: historia, efectos, riesgos, pautas de gestión de placeres y riesgos, referentes culturales y estatus legal.

De venta en www.edicionesamargord.com y librerías especializadas

Psiconautica
Ediciones Amargord!

Éxtasis.

Fernando Caudevilla. Ed. Amargord. Diciembre 2005

La popularidad de la 3,4-metilendioxi-metanfetamina (MDMA), más conocida como "éxtasis", ha crecido de forma exponencial en los últimos quince años, sobre todo en determinados sectores juveniles. Sus efectos incluyen un característico estado de consciencia, en general fácilmente controlable, en el que predominan los elementos de tipo emocional y sensual sin un componente alucinatorio significativo. Por sus efectos sobre la percepción de los sonidos y en asociación con la cultura de la música electrónica, el éxtasis ha sido el artífice de la revolución cultural más importante del último tercio del siglo XX. La música y los espacios de ocio de toda una generación han sido transformados de forma radical en un proceso que aún no ha terminado. Frente a la desinformación oficial y las visiones radicales, sesgadas y alarmistas, este libro pretende abordar de forma sencilla, razonada y documentada distintos aspectos sobre esta sustancia (historia, efectos, riesgos, mercado, cultura, tipo de uso, forma de consumo...) que puedan resultar útiles para todas las personas con algún interés en ella.

De venta en www.edicionesamargord.com y librerías especializadas

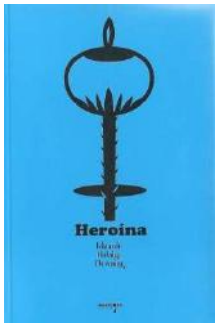
LSD.

Colectivo Interzona. Ed. Amargord. Enero 2006

Mientras manipulaba los cristales del producto final, de alguna manera extraña, sorteando la ya famosa escrupulosidad que imprimía Hofmann a sus métodos de trabajo, una cantidad minúscula de LSD se debió impregnar en las yemas de sus dedos, induciéndole, según sus propias palabras, la siguiente experiencia: «El viernes pasado, 16 de abril de 1943, tuve que interrumpir a media tarde mi trabajo en el laboratorio y marcharme a casa, pues me asaltó una extraña intranquilidad acompañada de una ligera sensación de mareo. En casa me acosté y caí en un estado de embriaguez no desagradable, que se caracterizó por una fantasía sumamente animada. En un estado de semipenumbra y con los ojos cerrados (la luz del día me resultaba desagradablemente chillona), me penetraban sin cesar unas imágenes fantásticas de una plasticidad extraordinaria y con un juego de colores intenso, caleidoscópico. Unas dos horas después, este estado desapareció».

De venta en www.edicionesamargord.com y librerías especializadas

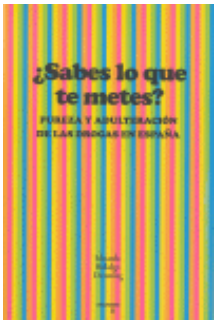
Psiconáutica
Ediciones Amargord!



Heroína
Eduardo Hidalgo. Ed. Amargord. Setembre 2007

En 1898 la heroína fue lanzada al mercado como un prometedor medicamento contra la tos, con el paso de los años, sin embargo, pasó a ser vista en medio mundo como el enemigo público número uno. El presente libro trata de explicar cómo, cuándo y porqué se produjo este fenómeno. En él se revisan aspectos tales como la historia de la heroína, su influencia sobre la cultura, las bases de su funcionamiento neuroquímico y su relación con la ley y el crimen. Además, esta obra está planteada como un manual práctico para el usuario, para quien ya consuma esta sustancia y, sobre todo, para quien tenga pensado consumirla. De modo que en él se ofrece una exposición clara y explícita de los placeres y los riesgos asociados a su uso, a la vez que se indican las estrategias para una prudente y responsable gestión de placeres y riesgos, con la intención de permitir que el interesado pueda contar con los criterios necesarios para realizar un consumo más seguro y placentero.

De venta en www.edicionesamargord.com y librerías especializadas



¿Sabes lo que te metes?
Eduardo Hidalgo. Ed. Amargord. 2007

El hecho de que las drogas controladas por la legislación internacional carezcan en la práctica de controles sanitarios y de calidad determina que el usuario de sustancias psicoactivas prohibidas se vea incapacitado para saber a ciencia cierta qué es lo que realmente está consumiendo. Ello da pie a que, al abordar el tema de la composición y adulteración de las drogas ilegales, las dudas razonables, los datos infundados, los rumores y los mitos puros y duros convivan en igualdad de condiciones con la información fidedigna, rigurosa, objetiva y contrastada.
Con la intención de paliar, en la medida de lo posible, esta situación, y tratando de arrojar un poco de luz al asunto, hemos recopilado los resultados de miles de análisis de laboratorio realizados durante años a muestras de las sustancias habitualmente más consumidas (cannabis, cocaína, éxtasis, heroína, speed, LSD y ketamina). Sin la pretensión ni la posibilidad de ser absolutamente concluyentes ni exhaustivos en lo que respecta a todas las cuestiones relativas al contenido de las drogas del mercado negro, creemos que los datos que ofrecemos ayudarán a que nuestros apreciados lectores estén en condiciones de hacerse una idea orientativa sobre la composición y adulteración de lo que se meten en el cuerpo. Buen provecho.

De venta en www.edicionesamargord.com y librerías especializadas

Otros Materiales

IDIOMA	COSTE/UNIDAD
Castellano | Catalán	0,69 €

Posters "Ética Etílica"

Se trata de dos posters. Uno de ellos trata sobre los riesgos referidos a la conducción bajo los efectos del alcohol y por ello la conveniencia de planificar la salida y usar alternativas para el desplazamiento. El otro trata sobre la conveniencia de poner límite al consumo y evitar el consumo excesivo y efectos no deseables.

Energy Control

catálogo de materiales preventivos 2014

contacto 902 253 600

Delegación de Cataluña

c/ Llibertat, 27 · 08012 Barcelona.
T 902 253 600
info@energycontrol.org

Delegación de Madrid

Po. de la Dirección, 69 · 28039 Madrid
madrid@energycontrol.org

Delegación de Andalucía

c/ Nueva, 26 bajos · 29200 Antequera (Málaga)
andalucia@energycontrol.org

Delegación Islas Baleares

C/ Gabriel Llabrés, nº9, 2º piso, 1ª puerta · 07007 Palma de Mallorca
mallorca@energycontrol.org